

Code of Conduct

Beleidsdocument

Goedgekeurd: 07-02-2025

Goedgekeurd door: de raad van bestuur



Inhoud

3 Welkom bij onze Code of Conduct

4 Introductie

5 Onze waarden

6 Onze zakelijke principes

12 Richtlijnen, naleving en meldingen



Welkom bij onze Code of Conduct

Voorop blijven lopen

Het is onze visie om onze klanten te helpen om voorop te blijven lopen. En tegenwoordig hebben onze klanten een partner nodig die het voortdurend veranderende landschap van hun bedrijven begrijpt. Een proactieve en betrouwbare partner voor de lange termijn.

Om een geweldige werkplek te zijn en een geweldige klantervaring te bieden, hebben we een gemeenschappelijk kader nodig en moeten we elkaar vertrouwen. Daarom hebben we onze waarden en daarnaast hebben we onze gedragscode ontwikkeld.

De principes van onze code omarmen

Onze gedragscode vertelt ons hoe we als individuen en als bedrijf moeten handelen; hij ondersteunt ons bij het nemen van de juiste beslissingen. Het gaat erom hoe we

ons met respect voor elkaar gedragen, hoe we zaken doen met integriteit en verantwoordelijkheid en hoe we bijdragen aan een duurzame samenleving.

Kortom, je kunt zeggen dat de gedragscode van Dustin 'gezond verstand' is. Hij leert ons wat goed en wat fout is. Hij helpt ons om vertrouwen op te bouwen en met vertrouwen komt succes. En ik denk dat we allemaal deel willen uitmaken van een succesvol bedrijf. Onze belofte komt tot uiting in de manier waarop we dingen doen, onze houding en mentaliteit.

We keep things moving.

Samuel Skott
CEO

Introductie

De gedragscode van Dustin is te allen tijde van toepassing en geldt voor alle medewerkers, interne adviseurs, managers en bestuursleden van Dustin, en voor alle markten. We verwachten ook dat onze leveranciers, inclusief hun leveranciers, onderleveranciers, fabrikanten en alle andere zakenpartners die betrokken zijn bij de producten, diensten en oplossingen van Dustin, zich houden aan de activiteiten in overeenstemming met de principes in dit beleid en de gedragscode voor leveranciers van Dustin. Dit is voor ons een belangrijk criterium bij het aangaan of in stand houden van onze zakelijke relaties.

De gedragscode van Dustin omvat onze waarden en ondernemingsprincipes en is een uiteenzetting van ons streven om op een verantwoorde, efficiënte, transparante en duurzame wijze zaken te doen. Het

beleid dient als leidraad bij onze dagelijkse activiteiten en dient te worden geïntegreerd in essentiële doelen, praktijken, besluiten en activiteiten.



"Het beleid dient als leidraad bij onze dagelijkse activiteiten en dient te worden geïntegreerd in essentiële doelen, praktijken, besluiten en activiteiten."

Onze waarden

Onze waarden vormen de kern van onze bedrijfscultuur en identiteit. Zij bieden samen met onze zakelijke principes richtlijnen voor onze dagelijkse werkzaamheden. Onze waarden zijn:

Keep it simple

We houden het eenvoudig, ongeacht wat we doen. We rollen onze mouwen op en krijgen dingen gedaan. We kunnen voor complexe uitdagingen komen te staan, maar we proberen altijd de beste manier te vinden om ze op te lossen. We nemen verantwoordelijkheid en houden processen simpel, aangezien dat de beste manier is om iets voor elkaar te krijgen. We maken dingen niet moeilijker dan ze zijn en zeggen waar het op staat – tegen elkaar, onze klanten en partners. Mooie woorden zijn overbodig. Ons businessmodel is net zo eenvoudig. Zo is het altijd geweest en zo moet het blijven, ook als we groeien. Op deze manier stimuleren we snelheid en actie en voorkomen we bureaucratie. Door de dingen eenvoudig te houden, maken we het leven makkelijker.

Strive to improve

Onze business wordt bepaald door de werkwijzen en behoeften van onze klanten en deze veranderen voortdurend. En ook wat een goede klantbeleving bepaalt, verandert continu. Om onze concurrentiepositie te behouden, passen we ons doorlopend aan deze eisen aan. Wij sturen de verandering aan binnen onze branche. We leunen nooit achterover. We blijven nieuwsgierig. We bieden een consistent aanbod en een consistente manier van werken. We coachen onze klanten en bieden hun oplossingen, producten en diensten die tot een verbetering van hun zakelijke activiteiten leiden. We nemen actie voordat een probleem ontstaat. We leren van onze fouten. We zorgen ervoor dat dingen werken. Deze continue verbetering zit in onze genen.

Challenge all costs

We gaan slim en verantwoord om met ons geld. We gebruiken onze middelen efficiënt. We standaardiseren en onderhandelen om onze klanten de beste deal te kunnen bieden. Door de behoeften van onze klanten af te stemmen op de juiste producten en diensten, betalen ze

nooit meer dan nodig. Prijsbewust betekent niet dat je goedkoop bent. We investeren in dingen waarmee we onszelf en ons bedrijf verder kunnen ontwikkelen, en die geld besparen of opleveren op lange termijn. Het gaat erom dat je vooruitstrevend bent en nieuwe dingen bedenkt. We gaan voor de lange termijn – zowel voor onszelf als voor de activiteiten van onze klanten. We hebben de moed om onszelf uit te dagen en daarbij altijd scherp te blijven op de kosten.

Live up to promises

Als onervaren pioniers op het gebied van e-commerce zijn we experts in het bieden van de juiste IT-producten en –diensten aan de juiste klant en gebruiker. Op het juiste moment. Voor de juiste prijs. Dit zit in de kern van onze bedrijfscultuur en manier van werken. We houden ons aan onze beloften aan elkaar, onze partners en onze klanten. We beloven nooit iets wat we niet kunnen waarmaken. We nemen de volledige verantwoordelijkheid en leggen de schuld nooit bij een ander. Voor ons is een belofte een belofte. Dat is wat onze klanten nodig hebben om zich in de juiste richting te kunnen ontwikkelen.

Win as a team

Samenwerking is de weg naar succes. Doordat we nauw samenwerken met onze partners kunnen we de beste producten en diensten leveren. Doordat we samenwerken met onze klanten kunnen we hun lange-termijnwaarde bieden. Maar het allerbelangrijkste is, dat deze teamspirit ook onze eigen manier van werken kenmerkt. De manier waarop we ons bedrijf leiden is gestoeld op duidelijkheid. We bepalen gemeenschappelijke doelen. We motiveren en versterken elkaar en treden op als één bedrijf – ongeacht rol, afdeling of markt. We vermijden silodenken ten behoeve van het geheel. Ieder individu is even belangrijk voor het team. We stimuleren diversiteit en behandelen iedereen op gelijke wijze. We respecteren elkaars mening. Verschillende perspectieven zorgen ervoor dat we winnen. Als een team.

Onze zakelijke principes

Behalve op onze waarden stoelt ons commitment aan verantwoordelijk zakendoen en naleving van beleid en regelgeving op een reeks zakelijke principes. Het merendeel van onze zakelijke principes wordt uitvoeriger beschreven in interne beleidsdocumenten en richtlijnen. Overal waar we actief zijn, stellen we ons op als lokale speler, maken we een inventarisatie van en werken we vanuit lokale zakelijke risico's en kansen en stimuleren we verantwoordelijk gedrag binnen het bedrijf.

1 We leven regelgevingen, richtlijnen en ons beleid strikt na

We zullen ons houden aan de toepasselijke wetgeving en regelgeving van alle landen waarin we actief zijn. We moeten echter niet alleen handelen in overeenstemming met wet- en regelgeving, maar we beschouwen ze als minimumvereisten. Als verantwoordelijke onderneming moet we ethiek in de praktijk brengen in overeenstemming met ons interne beleid. Dit houdt o.a. in voortdurende ontwikkeling van corporate governance, beleid en praktijk om naleving en compliance te garanderen.



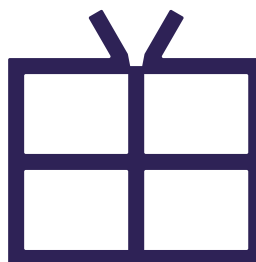
2 We dulden geen enkele vorm van omkoping

We geven, vragen, aanvaarden of ontvangen op geen enkele manier – noch direct, noch via tussenpersonen – omkoping in welke vorm dan ook en geven, vragen, aanvaarden of ontvangen geen ongepaste voordelen. Omkoping is de poging om een beslissing te beïnvloeden door een vorm van onrechtmatig of ongepast voordeel, en bieden geen onrechtmatige of ongepaste gunsten of prikkels aan.



3 We gaan behoedzaam om met het aanbieden of accepteren van geschenken en gastvrijheid

We zorgen ervoor dat zakelijke geschenken, betalingen en gastvrijheid altijd een duidelijk bedrijfsdoel ondersteunen, openbaar worden gemaakt, van redelijke waarde zijn en passen bij de aard van de bedrijfsrelatie. We geven of aanvaarden geen geschenken of andere bezoldiging als de verdenking kan ontstaan dat ze bedoeld zijn om een bedrijfsbeslissing ongepast te beïnvloeden. Ook bieden we geen contant geld aan of aanvaarden we geen contant geld of geldequivalenten als geschenken.



4 We handelen in het beste belang van Dustin

We handelen altijd in het belang van Dustin. Activiteiten die kunnen leiden tot of wijzen op een conflict tussen het persoonlijk belang van een medewerker en de activiteiten van Dustin of activiteiten waarbij de bekwaamheid van de medewerker om de taken objectief uit te voeren in twijfel wordt getrokken, worden vermeden.



5 We concurreren op eerlijke wijze

We concurreren op een rechtvaardige en eerlijke manier. We zullen geen informatie uitwisselen of afspraken maken of overeenkomsten sluiten met concurrenten, klanten of leveranciers op een manier die negatieve gevolgen heeft voor de markt of het resultaat van een aanbesteding en schending van de mededingingswetgeving.



6 Wij zijn een klantgericht bedrijf

We zetten ons in om de behoeften en verwachtingen van onze klanten te begrijpen en eraan te voldoen. Door de klantervaring te analyseren en feedback van klanten te verzamelen, verbeteren we onze processen en zorgen we ervoor dat we weloverwogen beslissingen nemen. Onze inzet voor kwaliteit loopt door de hele organisatie en we werken aan een cultuur van voortdurende verbetering om onze algemene doelstellingen te bereiken.



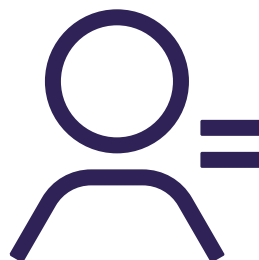
7 We respecteren arbeids- en mensenrechten

We houden ons aan de Universele Internationale Verklaring van de Rechten van de Mens, de uitgangspunten van de International Labour Organization en we hebben de Global Compact van de Verenigde Naties inzake mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieubescherming, bedrijfsethiek en anticorruptie ondertekend. Daarnaast hebben we toegezegd de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen te hanteren. We accepteren geen enkele vorm van dwang- of kinderarbeid. We respecteren dat medewerkers het recht hebben om zich te laten vertegenwoordigen door een vakbond met het oog op collectieve onderhandelingen. Medewerkers die gebruikmaken van dit recht, worden op geen enkele wijze gediscrimineerd. Alle medewerkers moeten de basisvoorwaarden van hun dienstverband kennen. We geloven in transparantie en samenwerking met actoren in onze hele waardeketen en werken aan voortdurende verbeteringen om mensen- en arbeidsrechten te waarborgen. We stimuleren sociale gelijkheid in onze hele waardeketen.



8 We behandelen alle werknemers en collega's gelijk en rechtvaardig

We streven naar een inclusieve bedrijfscultuur, waarin we elkaar aannemen en respecteren op basis van onze kwaliteiten, ervaringen, kennis, expertise, waarden en vaardigheden, ongeacht factoren zoals geslacht, religie, etnische achtergrond, leeftijd, seksuele oriëntatie of politieke overtuiging.



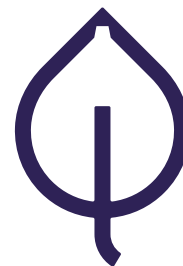
9 We bevorderen een gezonde levensstijl en verbeteren de balans tussen werk en privéleven

We streven ernaar al onze medewerkers een veilige werkomgeving te bieden en een gezonde levensstijl te bevorderen die het welzijn en de balans van onze medewerkers verhoogt. We werken proactief aan het creëren van een goede organisatorische en sociale werkomgeving en het voorkomen van werkgerelateerde ongevallen, bedrijfsongevallen en -incidenten, evenals speciale behandeling of discriminatie van medewerkers. In onze systematische werkomgevingsbeheer identificeren we, in samenwerking met werknemersvertegenwoordigers, risico's en verbeterpunten, die we voortdurend trachten te voorkomen, te verbeteren en te verhelpen. We besteden ook aandacht aan alle vormen van alcohol- en drugsmisbruik en reageren op tekenen van gezondheidsproblemen en ondernemen onmiddellijk actie.



10 We streven ernaar een ecologisch duurzaam bedrijf te runnen

We streven ernaar een ecologisch duurzaam bedrijf te runnen, door middel van een efficiënt gebruik van hulpbronnen met een verminderde impact op ons klimaat en milieu, en we streven ernaar deze principes te integreren in ons klantenaanbod. Om in 2030 klimaatneutraal te zijn, werken we met de kooldioxide-uitstoot van ons productaanbod, transport, datacenters, vastgoed, auto's en zakenreizen en andere aspecten van de waardeketen. We voorkomen uitstoot door circulaire principes toe te passen en een levenscyclusperspectief toe te voegen aan ons aanbod. Wij geloven dat we door samen te werken met spelers in onze waardeketen en sector een duurzame transitie kunnen leiden en een positieve impact kunnen hebben op mensen en het milieu. We verankeren onze milieudoelstellingen in onze strategie en financiële doelstellingen. We werken volgens het voorzorgsbeginsel.



11 We passen algemeen aanvaarde boekhoudkundige normen toe

We rapporteren al onze financiële en duurzaamheidsverklaringen in overeenstemming met algemeen aanvaarde boekhoudnormen zoals uiteengezet in Dustins verslaggevingsbeleid. We hebben de juiste interne controles en processen om ervoor te zorgen dat financiële en duurzaamheidsverslagen voldoen aan de wetgeving en openbaarmakingsnormen.



12 We gedragen ons als een verantwoordelijke belastingbetaler

We handelen als een ethische en verantwoorde fiscale entiteit in overeenstemming met de toepasselijke belastingwetgeving en regelgeving van alle landen waarin we actief zijn. We zijn transparant over onze fiscale strategie en moedigen een open en eerlijke dialoog aan met onze belanghebbenden. In alle landen waar Dustin actief is, zorgen we voor correcte inkomstenbelastingbetalingen. We stimuleren verantwoordelijke en transparante bedrijfsactiviteiten en voeren geen onethische belastingplanning uit.



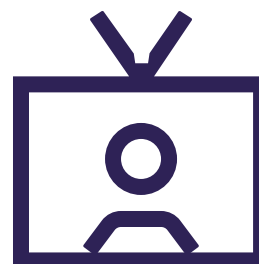
13 We beschermen handelsgeheimen en vertrouwelijke informatie

We beschermen handelsgeheimen en vertrouwelijke informatie tegen misbruik of onbevoegde bekendmaking. We delen dergelijke informatie niet met derden, tenzij onder goedgekeurde voorwaarden die hun openbaarmaking en gebruik beperken.



14 We verwerken persoonlijke gegevens op een verantwoordelijke wijze

We verwerken persoonsgegevens op verantwoorde wijze in overeenstemming met de privacywetgeving en de verwachtingen van belanghebbenden. We zetten ons in om een betrouwbare verwerker van persoonsgegevens te blijven en om de privacy van onze klanten, partners, medewerkers en andere belanghebbenden te respecteren en te waarborgen. Als verantwoordelijke verwerker van persoonsgegevens leven we onze interne regels, richtlijnen, processen en procedures voor gegevensbescherming en privacy na. We leggen bovendien bewijslast van onze naleving vast, zodat we onze verbintenis aan deze principes kunnen aantonen.



15 We leven de wetten en voorschriften omtrent voorkennis na

We kopen of verkopen geen aandelen van Dustin of andere financiële instrumenten die betrekking hebben op de Dustin-aandelen als en wanneer we toegang hebben tot niet-openbare informatie die waarschijnlijk een aanzienlijke invloed heeft op de aandelenprijs van Dustin. Bovendien mogen we niet iemand anders, door advies of op een andere manier, aanzetten om dergelijke handelingen te verrichten. Binnen Dustin delen we alleen voorkennis op een 'need to know'-basis.



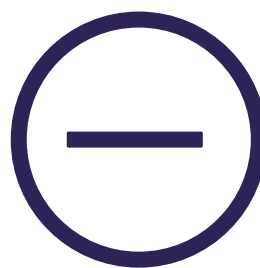
16 We communiceren op een correcte en transparante manier

Onze communicatie moet efficiënt, relevant, duidelijk, op feiten gebaseerd, transparant en boeiend zijn, en mag niet misleidend zijn. We behandelen alle belanghebbenden op dezelfde manier. In onze communicatie houden we ons aan de wet en het Nasdaq Main Market Rulebook for Issuers of Shares.



17 We hebben een neutrale politieke houding

Dustin houdt zich niet bezig met partijpolitiek, noch geven we politieke donaties.



18 We kopen in bij leveranciers die zich houden aan duurzaamheidsprincipes

We streven ernaar te kopen bij leveranciers die zich houden aan dezelfde internationaal erkende duurzaamheidsprincipes en -kaders als de Dustin Group. Zo kunnen we een positieve invloed hebben op onze toeleveringsketen en ervoor zorgen dat we voldoen aan de verwachtingen van klanten en de markt.



Richtlijnen, navolging en meldingen

De vereisten van ons beleid zijn te allen tijde van toepassing en gelden voor alle medewerkers, interne adviseurs, managers en bestuursleden van Dustin, en voor alle markten. Als je vragen met betrekking tot dit beleid hebt, kun je contact opnemen met je directe manager of de General Counsel (door een e-mail te sturen naar charlotte.tornberg@dustin.com).

De raad van bestuur van Dustin Group AB heeft het volledige eigenaarschap van dit beleid en evalueert geregeld de inhoud en de naleving ervan. Elke manager is verantwoordelijk voor controle op de handhaving en naleving van het beleid. Alle medewerkers hebben hun eigen verantwoordelijkheid om zich vertrouwd te maken met de inhoud van het beleid en de richtlijnen van Dustin en voor de naleving ervan, en worden aangemoedigd om eventuele zorgen te melden bij hun directe manager en om voorbeelden van goede praktijken te benadrukken.

Voor financiële en duurzaamheidsrapportage heeft Dustin een intern controleraamwerk en -omgeving ontwikkeld om transacties en naleving adequaat te kunnen controleren.

Dustin heeft het kwaliteits-, milieu- en het gezondheids- en veiligheidsbeleid geïntegreerd in een gedragscode, voornamelijk door middel van bedrijfsprincipe 6, 9 en 10.

Handelingen die in strijd zijn met de gedragscode dienen direct te worden gecorrigeerd en zijn onderhevig aan disciplinaire maatregelen, waaronder beëindiging van de dienstbetrekking, afhankelijk van de ernst van het incident.

Als een medewerker zich bewust wordt van een probleem of een gedrag dat niet in overeenstemming is met de gedragscode, moet de medewerker contact opnemen met zijn of haar directe manager, de manager van deze manager, een andere manager of de HR-afdeling. Als de manager de gemelde informatie als een klokkenluiderszaak beschouwt, verwijst hij of zij de medewerker door naar het klokkenluiderssysteem van Dustin. Dit systeem biedt de mogelijkheid om anoniem te blijven. De klokkenluidersfunctie is een veilig, webgebaseerd meldingssysteem.

Je vindt meer informatie over het klokkenluiders-systeem via de link 'Whistleblower' op het intranet/ de website van de Dustin Group. De voorzitter van de auditcommissie van de Dustin Group AB is verantwoordelijk voor de klokkenluidersfunctie.

Als je geen Dustin-medewerker bent, kun je een melding doen via ons externe klokkenluiderskanaal dat beschikbaar is via de volgende link: <https://report.whistleb.com/en/dustin-whistleblowing>.

Ongeacht het meldingskanaal worden alle aantijgingen van potentiële schendingen van de richtlijnen die te goeder trouw worden gedaan, snel, rechtvaardig en uitgebreid onderzocht, waarbij gebruik wordt gemaakt van de nodige interne of externe assistentie.

Er gelden geen represailles of andere negatieve gevolgen voor personen die te goeder trouw melding doen. De informatie die wordt verstrekt, wordt in overeenstemming met de toepasselijke privacyregelgeving behandeld.

De General Counsel heeft hierin een coördinerende rol en zorgt er samen met interne en externe experts voor dat de genomen maatregelen in overeenstemming zijn met de gedragscode, maatschappelijk verantwoord zijn en overeenstemmen met de geldende wetgeving.

Updates en herzieningen

Dit beleid wordt elke twee jaar of wanneer nodig herzien en bijgewerkt op basis van de aanbevelingen van de General Counsel.

