

Code de conduite

Date d'approbation de la politique : 07/02/2025
Approuvé par : Conseil d'administration



Table des matières

3 Bienvenue dans notre Code de conduite

4 Introduction

5 Nos valeurs

6 Nos principes commerciaux

12 Conseils, conformité et reporting



Bienvenue dans notre Code de conduite

Garder une longueur d'avance

Notre vision est d'aider nos clients à garder une longueur d'avance. Et aujourd'hui, nos clients ont besoin d'un partenaire qui comprenne le paysage en constante évolution de leurs activités. Un partenaire proactif et fiable sur le long terme.

Pour marier à la perfection excellence du lieu de travail et de l'expérience client, l'instauration d'un cadre commun et d'un climat de confiance est essentielle. Ainsi, nous avons défini nos valeurs et, sur cette base, nous avons conçu notre Code de conduite.

Adopter les principes de notre Code

Notre Code de conduite nous guide dans la manière dont nous devons agir en tant qu'individus et en tant qu'entreprise ; il nous aide à prendre les bonnes

décisions. Il s'agit de la manière dont nous nous comportons avec respect les uns envers les autres, dont nous menons nos activités avec intégrité et responsabilité et dont nous contribuons à une société durable.

En bref, notre Code de conduite fait écho à ce qui nous tient à cœur chez Dustin. Il nous guide dans ce qui est juste et ce qui ne l'est pas. Il nous aide à instaurer un climat de confiance synonyme de réussite. Et je pense que nous voulons tous faire partie d'une entreprise prospère. Notre promesse se traduit par nos actions, notre attitude et notre état d'esprit.

Nous faisons bouger les choses.

Samuel Skott
, PDG

Introduction

Le Code de conduite de Dustin s'applique à tous les employés, consultants internes, responsables et membres du Conseil d'administration de Dustin, sur tous les marchés et à tout moment. De même, nous attendons de nos fournisseurs, y compris leurs fournisseurs, sous-traitants, fabricants et tous les autres partenaires commerciaux impliqués dans les produits, services et solutions de Dustin, qu'ils alignent leurs opérations sur les principes énoncés dans cette politique et le Code de conduite de Dustin pour les fournisseurs. Nous accordons une importance particulière à ce point lors de l'établissement ou de la poursuite de nos relations commerciales.

Le Code de conduite de Dustin reprend nos valeurs et nos principes commerciaux et souligne notre engagement à mener des activités durables dans un cadre responsable,

efficace et transparent. La politique doit guider les activités quotidiennes et être intégrée dans les objectifs, pratiques, décisions et activités critiques.



« La politique doit guider les activités quotidiennes et être intégrée dans les objectifs, pratiques, décisions et activités critiques. »

Nos valeurs

Nos valeurs sont au cœur de notre culture et de notre identité. Elles guident nos actions dans le cadre de notre travail quotidien au même titre que nos principes commerciaux. Le moment est venu de présenter nos valeurs.

Simplicité

Nous veillons à ce que les choses restent simples, quelle que soit la tâche à accomplir. Nous nous retrouvons les manches et menons à bien les tâches qui nous sont confiées. Indépendamment de la complexité à laquelle nous sommes confrontés, nous essayons toujours de trouver la meilleure façon de résoudre les défis. Nous assumons nos responsabilités et simplifions nos processus, soit le meilleur moyen de parvenir à nos fins. Nous considérons les choses telles qu'elles sont et faisons preuve de franchise tant envers nos collègues qu'envers nos clients et partenaires. Les formulations élaborées sont inutiles. Notre modèle d'affaires est tout aussi simple. C'est ainsi que nous avons toujours été, et nous comptons le rester à mesure que notre entreprise prend de l'ampleur. Un tel comportement favorise la rapidité et l'action et évite les détours bureaucratiques. La simplicité facilite la vie de tous.

Amélioration continue

Notre activité est définie par l'évolution des besoins et des comportements des clients. Par ailleurs, la définition d'une bonne expérience client n'a de cesse de changer. Pour rester compétitifs, nous nous adaptons continuellement à ces exigences. Nous conduisons le changement à travers l'ensemble de notre secteur. Nous ne regardons jamais en arrière. Nous restons curieux. Nous réaffirmons notre offre et notre méthode de travail. Nous formons nos clients et leur offrons des perspectives, des produits et des services qui améliorent leurs activités. Nous prenons des mesures avant qu'un problème ne se produise. Nous apprenons de nos erreurs. Nous veillons à ce que les choses fonctionnent. Cette amélioration continue fait partie de notre ADN.

Maîtrise des coûts

En matière d'utilisation des ressources financières, intelligence et responsabilité sont nos maîtres mots. Nous utilisons nos ressources de manière efficace. Nous veillons à l'homogénéité et négocions pour proposer à nos clients la meilleure offre. En faisant correspondre les besoins de nos clients avec les bons produits et services, ils ne paient jamais plus que nécessaire.

La conscience en matière de coûts ne consiste pas à être bon marché. Nous investissons dans des solutions vouées à garantir notre développement et celui de notre entreprise et à économiser ou à générer de l'argent sur le long terme. Il s'agit d'être progressiste et de trouver des techniques innovantes. Nous avons une perspective à long terme, tant pour nous-mêmes que pour les activités de nos clients. Nous avons le courage de nous remettre en question et de remettre en question tous les coûts.

Respect de nos promesses

En tant que vaillants pionniers de l'e-commerce, nous sommes spécialistes dans l'offre de bons produits et services informatiques, au bon client et au bon utilisateur. Au bon moment. Au juste prix. Cette offre se trouve au cœur de notre culture et de notre méthode de travail.

Nous respectons nos promesses les uns envers les autres, nos partenaires et nos clients. Nous ne formulons aucune promesse que nous ne pourrions pas tenir. Nous assumons l'entière responsabilité de nos actions sans jamais rejeter la faute sur un tiers. Pour nous, une promesse est une promesse. Et cette valeur est essentielle pour que nos clients continuent à avancer dans la bonne direction.

Victoire en équipe

La collaboration constitue la clé vers la victoire. C'est en collaborant étroitement avec nos partenaires que nous pouvons offrir les meilleurs produits et services. C'est en collaborant avec nos clients que nous pouvons leur offrir une valeur ajoutée à long terme. Mais surtout, cet esprit d'équipe représente notre propre façon de travailler. Nous menons nos activités avec clarté. Nous nous fixons des objectifs communs. Nous nous donnons les moyens d'agir mutuellement et évoluons en tant qu'entreprise unique, quel que soit le rôle, le service ou le marché. Nous évitons toute culture du cloisonnement dans l'intérêt de tous. Pour l'équipe, les employés jouent tous un rôle de première importance. Nous encourageons la diversité et traitons tout le monde de la même manière. Nous respectons l'opinion de chacun. Les perspectives différentes nous confèrent un avantage certain. Ensemble, sous la forme d'une seule et même équipe.

Nos principes commerciaux

En plus de nos valeurs, nous construisons notre engagement envers des pratiques commerciales responsables et la conformité sur la base d'un ensemble de principes commerciaux. La majorité de nos principes commerciaux sont décrits plus en détail dans les politiques et directives internes. Où que nous opérons, nous agissons en tant qu'entreprise locale, en identifiant et en travaillant avec les risques et opportunités commerciaux locaux et en promouvant un comportement responsable au sein de l'entreprise.

1 Nous respectons les lois, réglementations et politiques de Dustin

Nous nous conformons aux lois et aux réglementations en vigueur dans chaque pays où nous exerçons nos activités. En outre, nous ne nous conformons pas seulement aux lois et aux réglementations, mais les considérons comme des exigences minimales. En tant qu'entreprise responsable, il est de notre devoir de mettre en œuvre des pratiques éthiques en accord avec nos politiques internes. Cela inclut le développement continu de la gouvernance d'entreprise, des politiques et des pratiques afin de garantir le respect et la conformité.



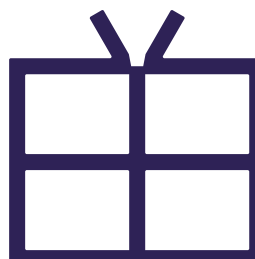
2 Nous avons une tolérance zéro à l'égard de toutes les formes de corruption

Nous n'offrons, ne donnons, ne demandons, n'acceptons ni ne recevons, directement ou par l'intermédiaire de tiers, aucune forme de pot-de-vin ni de bénéfices indus. Un pot-de-vin implique une tentative d'influencer une décision en offrant un avantage, un privilège ou une incitation injustifiés ou inappropriés.



3 Nous sommes prudents lorsque nous offrons et acceptons des cadeaux et des marques d'hospitalité

Nous nous assurons que les cadeaux professionnels, paiements et invitations servent toujours un objectif commercial précis, sont clairement divulgués, ont une valeur raisonnable et sont adaptés à la nature de la relation professionnelle. Nous ne donnons ni n'acceptons de cadeaux ou toute autre forme de rémunération si cela peut être perçu comme une tentative d'influencer de manière inappropriée une décision commerciale. De plus, nous n'offrons ni n'acceptons de cadeaux en argent liquide ou sous toute autre forme d'équivalents.



4 Nous agissons dans le meilleur intérêt de Dustin

Nous agissons toujours dans le meilleur intérêt de Dustin. Toute activité pouvant entraîner ou suggérer un conflit d'intérêts entre les intérêts personnels d'un employé et les activités de Dustin, ou toute activité mettant en doute la capacité de l'employé à accomplir ses tâches de manière objective, doit être évitée.



5 Nous concourons de manière équitable

Nous concourons de manière juste et honnête. Nous n'échangeons pas d'informations ni ne concluons d'accords ou d'ententes avec des concurrents, clients ou fournisseurs d'une manière qui pourrait influencer de manière inappropriée le marché ou le résultat d'un processus d'appel d'offres, en violation des lois sur la concurrence.



6 Nous sommes une entreprise axée sur le client

Nous nous engageons à comprendre et à satisfaire les besoins et les attentes de nos clients. En analysant l'expérience client et en collectant les retours des clients, nous améliorons nos processus et veillons à prendre des décisions éclairées. Notre engagement envers la qualité est présent à tous les niveaux de l'organisation, et nous nous efforçons de promouvoir une culture d'amélioration continue pour atteindre nos objectifs globaux.



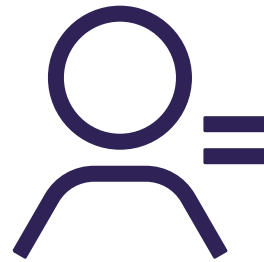
7 Nous respectons les droits de l'homme et du travail

Nous nous engageons à respecter la Déclaration universelle des droits de l'homme, les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail et avons signé le Pacte mondial des Nations unies, qui couvre les droits de l'homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement, l'éthique des affaires et la lutte contre la corruption. En outre, nous nous sommes engagés à suivre les directives de l'OCDE pour les entreprises multinationales. Nous n'acceptons aucun recours au travail des enfants et au travail forcé ou servile. Nous respectons le droit des employés de choisir d'être représentés par un syndicat dans le cadre de la négociation collective. Aucun employé qui exerce ce droit ne fera l'objet de discrimination. Tous les employés doivent avoir connaissance des conditions de base de leur contrat de travail. Nous croyons en la transparence et à la collaboration avec les acteurs de notre chaîne de valeur, et nous nous engageons dans une démarche d'amélioration continue pour garantir les droits de l'homme et du travail. Nous promovons l'égalité sociale tout au long de notre chaîne de valeur.



8 Nous traitons tous les employés et collègues de manière juste et équitable

Nous cherchons à instaurer une culture d'entreprise inclusive, où nous recrutons et respectons chacun en fonction de nos qualités, expériences, connaissances, compétences, valeurs et expertises, sans tenir compte de facteurs tels que le genre, la religion, l'origine ethnique, l'âge, l'orientation sexuelle ou les opinions politiques.



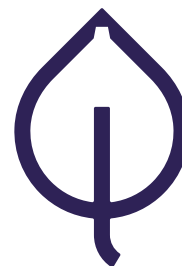
9 Nous promovons un mode de vie sain et renforçons l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Nous nous efforçons d'offrir un environnement de travail sûr à tous nos employés et de promouvoir un mode de vie sain synonyme de bien-être et de bon équilibre de vie des employés. Nous travaillons de manière proactive pour créer un environnement de travail organisationnel et social optimal et pour prévenir les accidents du travail, les blessures et les incidents professionnels, ainsi que les traitements spéciaux ou la discrimination des employés. Dans notre gestion systématique de l'environnement de travail, en collaboration avec les représentants des employés, nous identifions les risques et les domaines d'amélioration que nous nous efforçons constamment de prévenir, d'améliorer et de corriger. Nous prêtons également attention à toutes les formes d'abus d'alcool et de drogues, réagissons aux signes de maladie et prenons des mesures immédiates.



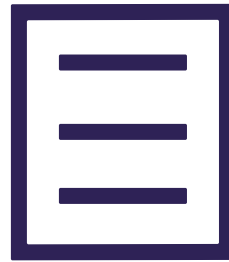
10 Nous nous efforçons de gérer une entreprise durable sur le plan environnemental

Nous nous efforçons de mener une activité durable sur le plan environnemental, en utilisant les ressources de manière efficace et en réduisant notre empreinte sur le climat et l'environnement. Nous visons à intégrer ces principes dans l'offre destinée à nos clients. Dans le but d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2030, nous concentrons nos efforts sur la réduction des émissions de dioxyde de carbone provenant de notre offre de produits, du transport, des centres de données, des propriétés, des véhicules, des déplacements professionnels et d'autres éléments de notre chaîne de valeur. Nous veillons à réduire nos émissions et nos déchets en appliquant les principes de l'économie circulaire et en prenant en compte le cycle de vie de nos produits et services. Nous sommes convaincus qu'en collaborant avec les acteurs de notre chaîne de valeur et de notre secteur, nous pouvons mener une transition durable et avoir une incidence positive sur les personnes et l'environnement. Nous intégrons nos objectifs environnementaux dans notre stratégie et nos objectifs financiers. Nous travaillons selon le principe de précaution.



11 Nous appliquons les normes comptables généralement reconnues

Nous présentons tous nos états financiers et de durabilité conformément aux normes comptables généralement acceptées, telles que définies dans les politiques comptables de Dustin. Nous mettons en place des contrôles internes et des processus adéquats pour garantir que nos rapports financiers et de durabilité respectent la législation et les normes de divulgation.



12 Nous agissons en tant que contribuable responsable

Nous agissons en tant qu'entreprise fiscalement responsable et éthique, en respectant les lois fiscales et les réglementations applicables dans chaque pays où nous exerçons nos activités. Nous sommes transparents concernant notre approche fiscale et encourageons un dialogue ouvert et honnête avec nos parties prenantes. Dans tous les pays où Dustin exerce ses activités, nous garantissons le paiement correct de l'impôt sur le revenu. Nous encourageons des pratiques commerciales responsables et transparentes et ne menons pas de stratégie fiscale contraire à l'éthique.



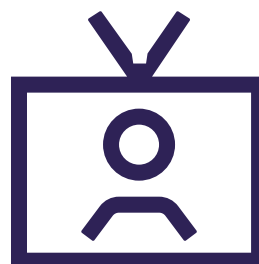
13 Nous protégeons les secrets commerciaux et les informations confidentielles

Nous protégeons les secrets commerciaux et les informations confidentielles contre toute utilisation abusive ou divulgation non autorisée. Nous ne communiquons pas ces informations à des tiers, sauf dans le cadre d'accords approuvés qui restreignent leur divulgation et leur utilisation.



14 Nous traitons les données à caractère personnel de manière responsable

Nous traitons les données à caractère personnel de manière responsable, conformément à la législation sur la protection de la vie privée et aux attentes des parties prenantes. Nous nous engageons à traiter les données à caractère personnel de manière fiable et à respecter et à protéger la vie privée de nos clients, partenaires, employés et autres parties prenantes. En tant que responsable du traitement des données à caractère personnel, nous nous conformons à nos politiques, processus et procédures internes en matière de confidentialité des données. Nous conservons des preuves de conformité afin de pouvoir démontrer notre engagement envers ces principes.



15 Nous ne partageons pas et n'agissons pas sur la base d'informations privilégiées

Nous ne procédons à l'achat ni à la vente d'actions Dustin ou d'autres instruments financiers liés aux actions Dustin si et lorsque nous avons accès à des informations non publiques susceptibles d'influencer de manière significative le prix de l'action. De plus, nous ne devons pas inciter qui que ce soit, en donnant des conseils ou par tout autre moyen, à réaliser de telles transactions. Chez Dustin, nous ne partageons des informations confidentielles que lorsque cela est nécessaire.



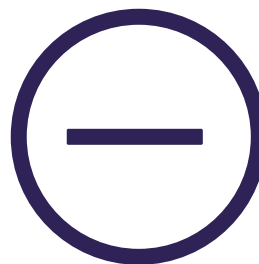
16 Nous veillons à une communication adéquate et transparente

Notre communication doit être efficace, pertinente, claire, factuelle, transparente et engageante, et ne doit pas être trompeuse. Nous traiterons toutes les parties prenantes de manière égale. Notre communication doit respecter la législation en vigueur ainsi que le règlement du marché principal de Nasdaq pour les émetteurs d'actions.



17 Nous observons une neutralité vis-à-vis des partis politiques

Dustin ne s'engage pas dans la politique partisane et ne réalise pas de dons politiques.



18 Nous achetons auprès de fournisseurs qui adhèrent aux principes de durabilité

Nous nous efforçons d'acheter auprès de fournisseurs qui respectent les mêmes principes et cadres de durabilité internationalement reconnus que ceux que défend Dustin Group. C'est une manière pour nous d'influencer positivement notre chaîne d'approvisionnement tout en nous assurant de répondre aux attentes des clients et du marché.



Conseils, conformité et reporting

Les exigences de la politique s'appliquent à tous les employés, consultants internes, responsables et membres du Conseil d'administration de Dustin, sur tous les marchés et à tout moment. Si vous avez des questions concernant cette politique, veuillez consulter votre supérieur hiérarchique direct ou le conseiller juridique (en envoyant un e-mail à charlotte.tornberg@dustin.com).

Le Conseil d'administration de Dustin Group AB est propriétaire de la politique et procède régulièrement à des examens du contenu et de la conformité. L'application et le suivi de la conformité font partie de la responsabilité de chaque responsable. Tous les employés sont tenus de se familiariser avec le contenu des politiques et des directives de Dustin et d'agir conformément à celles-ci, et sont encouragés à faire part de leurs préoccupations à leur supérieur hiérarchique direct et à mettre en évidence des exemples de bonnes pratiques.

Pour les rapports de gestion financière et de durabilité, Dustin dispose d'un cadre et d'un environnement de contrôle interne pour assurer un contrôle adéquat des transactions et de la conformité.

Dustin a intégré la Politique de qualité, la Politique environnementale et la Politique de santé et de sécurité dans le Code de conduite, principalement par le biais des principes commerciaux 6, 9 et 10.

Les actes qui sont incompatibles avec le Code de conduite doivent être rapidement corrigés et font l'objet de mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement en fonction de la gravité de l'incident.

Si un employé constate un problème ou un comportement contraire au Code de conduite, il doit s'adresser à son supérieur hiérarchique direct, au supérieur hiérarchique de ce dernier, à tout autre supérieur hiérarchique ou au service des ressources humaines. Si le supérieur hiérarchique estime que l'incident signalé relève d'une procédure de dénonciation, il doit orienter l'employé vers le système de signalement de Dustin. Ce système permet de garantir l'anonymat. La fonction de signalement est un système de signalement en ligne sécurisé.

Des informations sur le système de dénonciation sont disponibles sur l'intranet/le site Internet de Dustin Group depuis le lien « Signalement ». Le Président du Comité d'audit de Dustin Group AB assume la fonction de signalement.

Si vous n'êtes pas un employé de Dustin, un signalement peut être effectué via notre canal de signalement externe disponible en cliquant sur le lien suivant : <https://report.whistleb.com/en/dustin-whistleblowing>.

Quel que soit le canal de signalement, toutes les allégations de violation potentielle des directives faites de bonne foi feront l'objet d'une enquête rapide, équitable et complète menée avec l'assistance interne et/ou externe concernée.

Il n'y a aucun risque de représailles ou d'autres conséquences négatives pour les personnes effectuant un signalement de bonne foi. Les informations reçues seront gérées conformément aux lois et aux réglementations en vigueur en matière de confidentialité des données.

Le conseiller juridique coordonne et mène, avec l'aide d'une expertise interne ou externe, l'enquête sur les faits signalés et assure la cohérence des mesures prises avec le Code de conduite, les bonnes pratiques commerciales et la législation applicable.

Mises à jour et révisions

Cette politique sera révisée et mise à jour tous les deux ans ou selon les besoins, en fonction des recommandations du conseiller juridique.

