



Pressmeddelande Stockholm, 20 februari 2023

Dustin presenterar uppdaterade finansiella mål och segmentsrapportering

Dustin håller idag den 20 februari en digital kapitalmarknadsuppdatering. Vid dagens presentation ger Dustins VD Thomas Ekman och CFO och tillträdande VD Johan Karlsson, tillsammans med medlemmar i koncernledningen, en redogörelse av bolagets uppdaterade finansiella mål, uppdaterad segmentsrapportering samt bolagets och segmentens strategiska inriktning.

Uppdaterade finansiella mål

I samband med kapitalmarknadsuppdateringen presenteras bolagets uppdaterade finansiella mål som antagits av styrelsen.

Bolaget har de senaste åren utvecklats genom förvärv och stark tillväxt, vilket kraftigt har påverkat segmentsmixen jämfört med den mix som förelåg då de nuvarande finansiella målen antogs i samband med börsnoteringen 2015.

De uppdaterade målen ger ökad transparens, ökat tillväxt- och kostnadsfokus samt aktieägarvärde och reflekterar den nya segmentsfördelningen och det bolag Dustin är idag. De uppdaterade målen fokuserar på hållbar och lönsam tillväxt, finansiell stabilitet samt utdelning och består av:

- Tillväxt i vinst per aktie om minst 10% (3-årig genomsnittlig årlig tillväxttakt).
- Nettoskuldsättning om 2,0–3,0 gånger justerad EBITDA för den senaste tolv månadersperioden. (oförändrat)
- 25% minskning av CO₂e/MSEK nettoomsättning den kommande 3-årsperioden, bidrar till det oförändrade 2030 målet att vara helt klimatneutrala.
- Att dela ut mer än 70 procent av årets resultat med hänsyn taget till bolagets finansiella ställning. (oförändrat)

Med följande stödjande mål avseende tillväxten i vinst per aktie:

- Organisk årlig tillväxt i nettoomsättning för SMB om 8% och för LCP om 5% (årligt genomsnitt över en 3-årsperiod).
- Uppnå en segmentsmarginal om minst 6,5% för SMB och minst 4,5% för LCP inom den kommande 3-årsperioden.

Det nya målet om tillväxt i vinst per aktie ersätter bolagets tidigare finansiella mål om en organisk årlig tillväxt om minst 8% över en konjunkturcykel och en justerad EBITA-marginal om 5–6%. Målet för kapitalstrukturen om en nettoskuld i relation till EBITDA på mellan 2,0 och 3,0 gånger kvarstår oförändrat. Utdelningspolicyn lämnas oförändrad om en utdelning motsvarande mer än 70 procent av årets nettoresultat, med hänsyn taget till bolagets finansiella ställning vid tidpunkten.

- Genom den starka tillväxt Dustin haft under de senaste åren och genom förvärvet av Centralpoint har vi utvecklats och har idag en annan segmentsmix jämfört med när de tidigare målen sattes i samband med börsnoteringen 2015. Med uppdaterade finansiella mål speglar vi bättre det bolag vi är idag, säger Thomas Ekman, VD Dustin.
- De uppdaterade finansiella målen fokuserar tydligare på aktieägarvärde och långsiktigt hållbar tillväxt. Den höga ambitionsnivån är oförändrad och tar avstamp i vår kundmix efter förvärvet av Centralpoint. Målen bidrar till ökad transparens och lönsamhetsförbättringar när vi fortsätter att utveckla Dustin, säger Johan Karlsson, CFO och tillträdande VD Dustin.

De uppdaterade finansiella målen indikerar att en nettoomsättning motsvarande cirka 30 miljarder kronor, en justerad EBITA om cirka 1,4 miljarder kronor och en vinst per aktie om cirka 6,5 kronor ska uppnås under verksamhetsåret 2025/26, exklusive eventuella förvärv.

Ökad transparens genom en uppdaterad segmentsrapportering

Som ett led i anpassning till verksamhetens utveckling och de uppdaterade finansiella målen genomförs även en förändring i segmentsrapporteringen med två tydliga segment SMB och LCP. Tidigare segment B2C införlivas i segment SMB, då B2C som andel av försäljningen minskat över tid (för närvarande cirka 2% av omsättningen) och försäljningen för de båda kundgrupperna är likartad och i huvudsak sker online. Då de båda segmenten de senaste åren har växt kraftigt och är mer självförsörjande kommer en större andel av tidigare rapporterade centrala funktioner att allokeras till segmenten och resterande delar bestående av ekonomi, HR, legal och management samlas i Corporate functions.

Av de totala kostnaderna för centrala funktioner under verksamhetsåret 2021/22 om 984 miljoner kronor, fördelas motsvarande 475 miljoner kronor till segment LCP och motsvarande 383 miljoner kronor till segment SMB. Resterande 126 miljoner kronor (motsvarande cirka 0,5% av försäljningen) är den nya basen för Corporate functions. Att segmenten i större utsträckning får bära kostnaderna ger såväl ökad transparens som ett högre kostnadsfokus där kostnaderna faktiskt uppstår. Den nya segmentsrapporteringen införs omedelbart och rapporteras första gången i delårsrapporten för det andra kvartalet 2022/23, som publiceras den 29 mars 2023. Historiska jämförelsetal publiceras i samband med delårsrapporten för det andra kvartalet.

Skuldsättning och nettorörelsekapital

I presentationen adresseras bolagets nuvarande skuldsättningsnivå om 4,3 gånger vid utgången av det första kvartalet och stegen till att under verksamhetsåret 2023/24 nå målintervall om en nettoskuldsättning i förhållande till justerad EBITDA om 2,0–3,0 gånger. Vidare behandlas nettorörelsekapitalet som vid utgången av det första kvartalet uppgick till 336 miljoner kronor och vägen till målet om ett nettorörelsekapital på mellan -100 och -200 miljoner kronor. En del i detta arbete avser bolagets plan för att minska ett tillfälligt högre varulager som uppkommit efter störningar i logistikkedjorna under senaste året. Målsättningen är att varulagret ska minska till cirka 1 100 miljoner kronor vid utgången av verksamhetsåret 2022/23, jämfört med 1 610 miljoner kronor vid utgången av det första kvartalet.

Integration och synergier

Integrationen av Centralpoint och Vincere fortskrider planenligt och all verksamhet i Benelux verkar under varumärket Dustin. I presentationen belyses mer detaljer kring de synergier kopplade till integrationen som bolaget identifierat. Synergier om totalt 200–220 miljoner kronor beräknas ge full effekt i verksamhetsåret 2023/24, varav huvuddelen under senare delen av innevarande verksamhetsår.

Om Capital Market Update

Eventet kommer att hållas digitalt idag den 20 februari 2023 kl. 14.00-15.30 CET.

Anmälan är obligatorisk och görs via länken [här](#). Presentationen sker på engelska och kommer även att finnas tillgänglig på företagets hemsida www.dustingroup.com efter arrangemanget.

*Detta är ett av Dustins tre hållbarhetsåtaganden till 2030, de övriga två kvarstår också och innefattar att vara 100% cirkulära och genomföra 100 aktiviteter för social jämlikhet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Sätterström, IR-ansvarig: fredrik.satterstrom@dustin.se, 070 510 10 22

Kontaktperson:

Eva Ernfors, Informationschef: eva.ernfors@dustin.se, 070 258 62 94

Denna information är sådan information som Dustin Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2023 kl 08:00 CET.

Om Dustin

Dustin är en ledande onlinebaserad IT-partner i Norden och Benelux. Vi hjälper våra kunder att vara i framkant genom att förse dem med rätt IT-lösning för deras behov.

Vi erbjuder cirka 280 000 produkter med tillhörande tjänster till företag, offentlig sektor och privatpersoner. Omsättningen verksamhetsåret 2021/22 uppgick till cirka 23,6 miljarder kronor och mer än 90 procent av intäkterna kom från företagsmarknaden.

Dustin Group har cirka 2 500 medarbetare och är sedan 2015 börsnoterat på Nasdaq Stockholm med huvudkontor i Nacka Strand strax utanför centrala Stockholm.