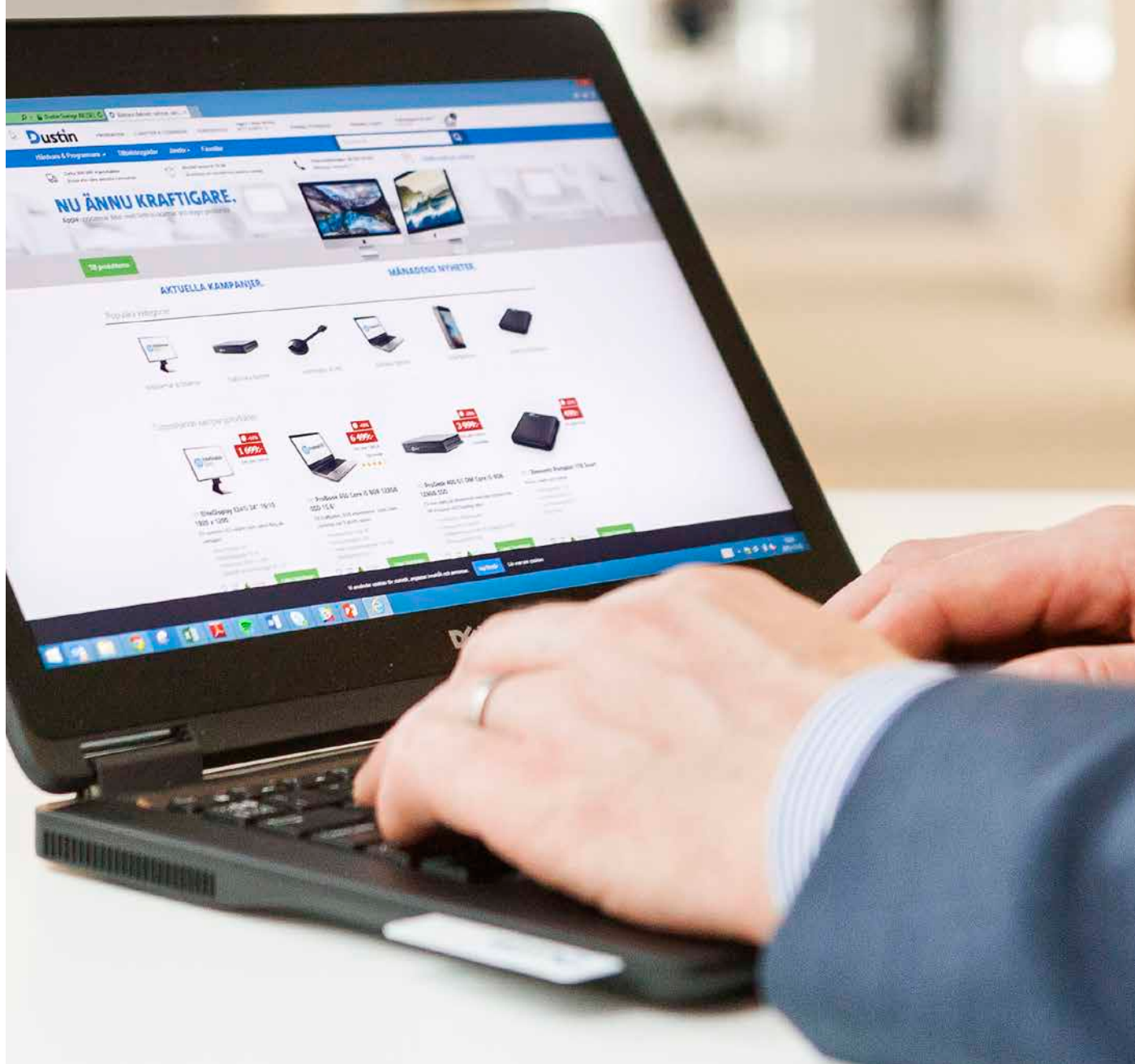


2014/15



Hållbarhetsredovisning

Steg för steg mot ett hållbart Dustin

Dustin

Dustin är en av Nordens ledande återförsäljare av IT-produkter med tillhörande tjänster till företag, offentlig sektor och privatpersoner. Dustin erbjuder cirka 200 000 produkter med tillhörande tjänster, funktioner och lösningar.

Verksamheten bedrivs i Sverige, Danmark, Norge och Finland och har drygt 900 medarbetare. Omsättningen under verksamhetsåret 2014/15 uppgick till ca 7,9 miljarder svenska kronor. Drygt 90 procent av Dustins intäkter kommer från företagsmarknaden. Dustin Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm sedan februari 2015 och har huvudkontor i Nacka, Stockholm.

Drygt

900

medarbetare

Nettoomsättning 2014/15

7,9 Miljarder SEK

Grundades
1984

Över **100 000**
företagskunder,
främst små
och medelstora
företag.

Justerad EBITA-marginal 2014/15

4,5 procent

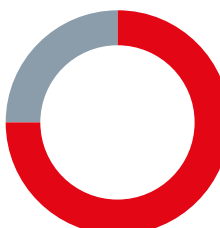
Justerad EBITA 2014/15

354
MILJONER SEK

Styrelseordförande:
FREDRIK CAPPELEN

VD och Koncernchef:
GEORGI GANEV

75%
e-handel

A donut chart with a red outer ring and a grey inner ring. The red ring represents 75% of the total, indicating the share of e-commerce.



Innehåll

4 Vi skapar långsiktigt värde

Möt Georgi Ganey,
VD och Koncernchef

5 Strategi för hållbarhet

Vi arbetar utifrån fem
fokusområden

8 Ansvarsfulla inköp

En av våra viktigaste
utmaningar

10 Minskad klimatpåverkan

Vår målsättning är att
minska koldioxidutsläppen

11 Ansvarsfull resursanvändning

Vi arbetar för att förlänga
produkternas livslängd

12 Affärsetik och anti-korruption

Det förebyggande arbetet är
viktigt för att bidra till
en god samhällsutveckling

13 Medarbetare

Jämställdhet och mångfald
är prioriterat för oss

16 Om hållbarhetsredovisningen

16 GRI-index

Genom hållbarhetsarbetet skapar vi långsiktigt värde

Under verksamhetsåret 2014/15 har vi tagit ett antal strategiskt viktiga steg på vägen mot ett mer hållbart Dustin. Vår utgångspunkt är att tillsammans med våra kunder och leverantörer steg för steg arbeta mot en mer hållbar IT-bransch och mot att på sikt bli en del av en cirkulär ekonomi.

Positiv och negativ påverkan

Vi verkar i en bransch som har stor påverkan på miljö och människor. En del av den påverkan är positiv i form av teknik som minskar behovet av transporter och resande och som ökar möjligheten för människor att ta del av nya sociala nätverk och ett aldrig sinande informationsflöde. Som bransch har vi samtidigt en omfattande negativ miljöpåverkan genom transporter, tillverkning och ett ökande resursutnyttjande. Vår bransch är även omogen när det gäller att ställa krav på leverantörer, något som vi ser som en stor utmaning framöver. Vi tycker det är viktigt att ta vår del av ansvaret och bidra till att driva utvecklingen framåt både internt och i branschen som helhet.

Jämställdhet har hög prioritet

Dustin tror på ambitiösa mål och goda exempel för att åstadkomma förändring i praktiken. Under året har vi infört ett mål för könsfördelningen som innebär att det aldrig ska finnas färre än 40 procent eller fler än 60 procent av kvinnor eller män i koncernen som helhet. För att öka jämställdheten bland chefer har vi infört ett krav att det ska finnas minst en kvinnlig och en manlig slutkandidat vid alla chefsrekryteringar och kandidaterna ska givetvis vara likvärdiga.

Första hållbarhetsredovisningen

I vår första hållbarhetsredovisning vill vi på ett transparent sätt beskriva de framsteg som har gjorts under verksamhetsåret men vi vill även berätta om de utmaningar som vi har framför oss. Vi är ödmjuka inför dessa utmaningar och medvetna om det arbete som krävs för att möta dem.

Såväl internt som externt fokus

Efter flera år av internt fokus kan vi se tillbaka på ett år då vi har vänt blicken utåt och påbörjat arbetet med att på ett tydligare sätt involvera våra kunder och leverantörer i hållbarhetsarbetet. Vi har tagit oss an utmaningen att ställa sociala, etiska och miljömässiga krav på våra leverantörer och vi har tagit fram en uppförandekod med målsättningen att alla leverantörer på sikt ska ha skrivit under den eller ha en egen likvärdig uppförandekod. Detta är ett arbete som kommer att ligga i fokus även under kommande verksamhetsår.



Samarbete med Världsnaturfonden WWF

Genom ett aktivt partnerskap med Världsnaturfonden WWF har vi lagt grunden för ett samarbete som kommer att ge oss möjlighet att gå mot en alltmer klimat- och resurseffektiv verksamhet. Samarbetet bygger på ett åtagande från oss men även på ett engagemang från våra kunder och leverantörer. Det ger oss möjlighet att på sikt nå vår ambition att vara en del av en cirkulär ekonomi och att bidra till en mer hållbar bransch.

Drivkrafter för hållbarhetsarbetet

Våra kunder ställer allt större krav på att vi ska arbeta med hållbarhetsfrågor och på att vi ska kunna erbjuda hållbara produkter. I en verksamhet som i grunden bygger på begränsade naturresurser finns det även en stark drivkraft hos oss att resurserna används på ett hållbart sätt. På så sätt har vi möjlighet att fortsätta att på lång sikt skapa värde för våra kunder, medarbetare och ägare.

Georgi Ganev
VD och Koncernchef
9 december 2015

Första stegen mot ett integrerat hållbarhetsarbete

Dustin strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av verksamheten. Det innebär att hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i våra affärsstrategier och värderingar och i vår kommunikation. Under verksamhetsåret har vi tagit flera viktiga steg på vägen för att nå dit.

Större verksamhet innebär större ansvar

Dustin är en av de ledande återförsäljarna av IT-produkter med tillhörande tjänster på den nordiska marknaden. Vi har både företag, offentlig sektor och privatpersoner som kunder.

Under de senaste åren har Dustin haft en hög tillväxt. Vi har gått ifrån att vara 500 medarbetare i Sverige till att idag vara drygt 900 medarbetare i Norden. Med tillväxten kommer ett ökat ansvar och kanske framför allt en ökad möjlighet att påverka.

Ökade krav från kunderna

Hållbarhet är även ett krav som vi i allt högre utsträckning möter från våra kunder och från andra intressenter. Att gå mot ett mer integrerat hållbarhetsarbete är ett sätt att möta dessa krav.

Att se utanför vår organisation

Vi har sedan flera år tillbaka arbetat med hållbarhetsfrågor med fokus på den egna verksamheten. Vi har bland annat satt upp mål om att minska vår klimatpåverkan och vi är sedan tidigare certifierade enligt ISO 14001, OHSAS 18001 och AFS 2001:1.

För att fortsätta att utvecklas på lång sikt måste vi våga tänka i nya banor och se utanför vår egen organisation. Vi behöver nå en punkt då hållbarhetsarbetet sker i samarbete med våra leverantörer och kunder. Under verksamhetsåret har vi tagit flera viktiga steg på vägen för att nå dit.

Intressentgrupp	Dialog 2014/15 angående hållbarhet	Prioriterade frågor
Kunder	Kundenkät Löpande kundkontakt	Effektiva IT-lösningar Uppförandekod Socialt och miljömässigt ansvar Konfliktmineraler Kvalitet Återvinning Medarbetarpolicy Barns rättigheter
Leverantörer	Möten	Värdeskapande affärsrelationer Affärsetik Rättvisa affärs- och betalningsvillkor
Ägare	Möten	Avkastning på investerat kapital Hållbarhetsfrågor Affärsetik
Medarbetare	Medarbetarundersökning	God arbetsmiljö Utvecklings- och karriärmöjligheter Mångfald och lika möjligheter Affärsetik Hälsa Socialt och miljömässigt ansvar
Intresseorganisationer*	Möten	Socialt och miljömässigt ansvar Konfliktmineraler Kemikalier Barns rättigheter Mångfald och tillgänglighet

* Vi har under 2014/15 fört en dialog med WWF, Rädda Barnen, Swedwatch och TCO-development.



Fem fokusområden

Under hösten 2014 fastställde Dustins ledningsgrupp och styrelse fem fokusområden som vi kommer att ta vår utgångspunkt i under de kommande åren. Fokusområdena har valts ut i dialog med Dustins viktigaste intressenter, däribland ägare, kunder, medarbetare, leverantörer och intresseorganisationer. Inom varje fokusområde finns ett antal nyckeltal och strategier definierade.

Delat ansvar

Varje fokusområde har en ansvarig i form av en verksamhetsledare från områden såsom HR, inköp och logistik. Vår hållbarhetsansvarig följer kvartalsvis upp utvecklingen i förhållande till våra nyckeltal och strategier. Hållbarhetsrådet där ledningsgruppen och VD ingår, träffas en gång i kvartalet för att gå igenom resultaten.

Grundläggande principer

Dustin är medlem i UN Global Compact och följer FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s konventioner och OECD:s riktlinjer.

I vår etiska kod och i uppförandekoden för leverantörer finns våra grundläggande värderingar och principer för ett ansvarsfullt agerande beskrivna.

Samarbete med Världsnaturfonden WWF

Under verksamhetsåret har vi inlett ett samarbete med Världsnaturfonden WWF. Tillsammans med dem har vi satt upp mål för hur vi kan bidra till mer hållbara IT-lösningar och till en minskad klimatpåverkan. Samarbetet ställer krav på oss att reducera våra koldioxidutsläpp och att ta större ansvar för en hållbar resursanvändning. Dustin stödjer genom samarbetet även projektet Climate Solvers, ett initiativ som har tagits fram av Världsnaturfonden WWF för att hitta tekniska lösningar som kan minska klimatpåverkan.



DUSTINS FEM FOKUSOMRÅDEN

FOKUSOMRÅDE	BESKRIVNING	MÅL	UTFALL 2014/15
ANSVARSFULLA INKÖP	De produkter som vi säljer ska tillverkas på ett socialt, etiskt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.	100 procent av våra leverantörer från vilka inköpen uppgår till mer än 200 000 svenska kr eller motsvarande per år ska uppfylla de åtaganden som finns i vår uppförandekod.	Vi har påbörjat arbetet med att kartlägga och ställa krav på våra leverantörer. Våra största leverantörer, som motsvarar ca 85 procent av omsättningen, har under verksamhetsåret skrivit under vår uppförandekod eller så har de en egen uppförandekod som motsvarar våra förväntningar.
MINSKAD KLIMATPÅVERKAN	Vi ska kontinuerligt minska vår klimatpåverkan.	Vi ska minska vår klimatpåverkan med 40 procent till år 2020, jämfört med 2014/15.	Vi har genomfört en basårs-mätning som visar att vår klimatpåverkan uppgår till 2811 ton CO ₂ e.
ANSVARSFULL RESURS-ANVÄNDNING	Vi ska på ett ansvarsfullt sätt använda oss av de resurser som ligger till grund för vår verksamhet.	Vi ska förlänga livslängden på de produkter som används inom vår verksamhet med 20 procent. Vi ska ha återtagit 140 000 sålda enheter till år 2020.	Vi har 2014/15 påbörjat arbetet, utfall kommer 2015/16. Vi har återtagit 1 272 sålda enheter.
AFFÄRSETIK OCH ANTI-KORRUPTION	Vi ska alltid agera på ett affärsetiskt korrekt sätt och motverka alla former av korruption.	100 procent av våra verksamhetsområden ska genomgå en riskbedömning avseende affärsetik och korruption. 100 procent av de rapporterade incidenterna ska följas upp.	100 procent av våra verksamhetsområden har genomgått en riskbedömning avseende affärsetik och korruption. Inga incidenter har rapporterats.
JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD	Vi ska arbeta för jämställdhet och mångfald på alla nivåer i organisationen.	Vardera kön ska senast år 2020 vara representerat till minst 40 och max 60 procent.	Totalt: 78 procent män och 22 procent kvinnor. Chefsnivå: 80 procent män och 20 procent kvinnor. Ledningen: 91 procent män och 9 procent kvinnor. Styrelsen: 83 procent män och 17 procent kvinnor.



Ansvarsfulla inköp

En av Dustins största utmaningar är att säkerställa att de produkter som vi säljer tillverkas på ett socialt, etiskt och miljömässigt ansvarsfullt sätt. Det är ett område som vi kommer att prioritera framöver.

Risker hos leverantörerna

Under verksamhetsåret har vi påbörjat arbetet med att kartlägga våra leverantörer för att identifiera vilka hållbarhetsrisker som finns i leverantörskedjan.

De största riskerna finns inom utvinningen av råvaror och inom tillverkningen av de produkter som vi säljer. Produkterna tillverkas i första hand i Asien, i länder med höga risker kopplade till såväl mänskliga rättigheter som miljö och affärsetik. Ett flertal av Dustins produkter riskerar att innehålla konfliktmineraler.

80 procent av inköpen görs via distributörer. Resterande delen görs i första hand via större tillverkare.

Tillverkarna har en tydligare koppling till fabrikerna där våra produkter tillverkas men har samtidigt kommit längre i sitt arbete med att ställa hållbarhetskrav. Flera av dem är medlemmar i EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition). Det finns samtidigt tillverkare i vår leverantörskedja som vi bedömer som högriskleverantörer.

Distributörerna ser vi som en riskgrupp då de sällan ställer egna krav på de tillverkare som de samarbetar med.

Uppförandekod för leverantörer

Dustin har under verksamhetsåret tagit fram en uppförandekod för leverantörer. I slutet av 2014 skickades den till samtliga leverantörer som våra nordiska verksamheter använder sig av och där inköpen uppgår till mer än 200 000 svenska kronor eller motsvarande per år. Vi har

bett leverantörerna att skriva under koden eller skicka sin egen uppförandekod till oss. Vi har även som krav att alla nya leverantörer, oavsett storlek på inköpen, ska skriva under eller kunna visa att de har en egen likvärdig uppförandekod.

Våra största leverantörer, som motsvarar ca 85 procent av omsättningen, finns med bland dem som under verksamhetsåret har skrivit under eller skickat in sin egen uppförandekod till oss. Vi kommer under nästa verksamhetsår att fortsätta arbeta för att fler leverantörer inom målgruppen ska skriva under eller att de ska visa att de har en egen likvärdig kod på plats.

Uppföljning av leverantörer

Vi har under verksamhetsåret haft möten med de leverantörer som vi bedömer som högriskleverantörer.

Vi har inte avslutat samarbetet med någon leverantör men vi har fört en dialog med dem som inte har skrivit under uppförandekoden. Efter det har ytterligare några av dem signerat koden.

Utbildning kring konfliktmineraler

Under verksamhetsåret har Dustins inköpsavdelning och produktavdelning genomgått en utbildning kring konfliktmineraler. Utbildningen anordnades av organisationen Swedwatch.

Dustins uppförandekod omfattar följande områden:

- Legala krav
- Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal
- Diskrimineringsförbud
- Löner och ersättningar
- Arbetstider
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Boendevillkor
- Förbud mot barnarbete
- Anställningsförhållanden
- Förbud mot tvångsarbete och disciplinära åtgärder
- Miljöskydd och miljöarbete
- Konfliktmineraler
- Affärsetik

Ett år med leverantörsuppföljning

Intervju med Robert Pap, verksamhetsledare inköp

Vad har ni fokuserat på under året?

Vi har tagit det första steget i arbetet med att ställa sociala, etiska och miljömässiga krav på de distributörer och tillverkare som vi använder oss av. Vi har fokuserat på att kartlägga vilka risker som finns i leverantörskedjan och påbörjat arbetet med att ta fram ett system för utvärdering och uppföljning. Det återstår fortfarande mycket arbete innan vi har nått dit vi vill men vi bedömer att vi under året har fått en bra bild av de risker och utmaningar som vi står inför.

Vilken är er största utmaning?

Den största utmaningen är att försöka få de distributörer som vi samarbetar med att arbeta med hållbarhetsfrågor. Tillverkarna har kommit mycket längre. En annan stor utmaning är hur vi hanterar det stora antalet leverantörer som vi arbetar med.

Vad kommer ni att fokusera på framöver?

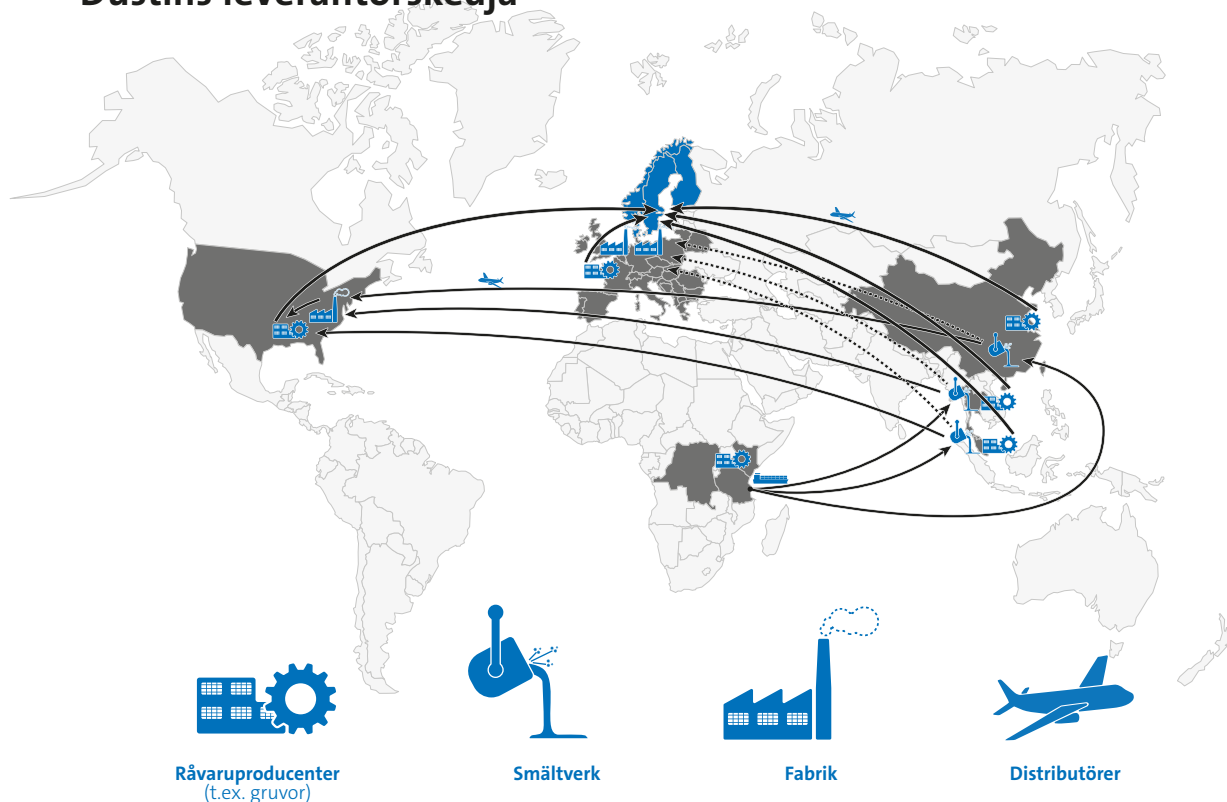
Vi vill driva processen framåt och försöka få leverantörerna att i högre utsträckning ta ett socialt, etiskt och miljömässigt

ROBERT
PAP



ansvar. Genom att ha en hög ambition och kontinuerligt bli bättre på att ställa krav och följa upp kan vi driva utvecklingen framåt. För att lyckas med det måste vi göra en utbildningsresa där vi behöver öka kunskap och engagemang om de här frågorna både i vår egen organisation och bland leverantörerna.

Dustins leverantörskedja



Minskad klimatpåverkan

Vi arbetar för att successivt minska vår klimatpåverkan. Under verksamhetsåret har vi för första gången mätt denna vilket ger oss ett riktmärke att arbeta utifrån under de kommande åren. Målsättningen är att minska vår klimatpåverkan med 40 procent till år 2020.

Dialog med transportörer

Dustins största möjlighet till minskad klimatpåverkan finns inom logistik där kontakten med transportörerna är god och där utsläppen står för en stor del av våra totala utsläpp. Vi har därför valt att prioritera det här området.

Vi för en kontinuerlig dialog med våra transportörer för att tillsammans utveckla ett mer effektivt sätt att transportera varorna på. Inom ramen för dialogen diskuterar vi exempelvis val av bränsle, utveckling av nya fordonsparker, möjligheten att använda elbil i städerna och nyttan av klimateffektiv körning.

Vikten av att packa rätt

Vårt mål är att lastbilarna som transporterar våra varor ska fyllas till minst 80 procent. Vi har även anlitat en packinstruktör som utbildar våra medarbetare i hur man kan förpacka produkterna för att minska mängden papper som används som fyllnad i förpackningarna.

Utveckling av e-handeln

Dustin öppnade en av de första nätbutikerna i Sverige år 1995. Än idag utgör e-handeln kärnan i vår verksamhet. Under verksamhetsåret stod den för 75 procent av vår försäljning.

Vi strävar efter att ständigt förbättra e-handeln. På så sätt kan vi ytterligare minska behovet av transporter.

Möjlighet till e-faktura

Vi ska även erbjuda våra kunder möjligheten till e-faktura. Detta minskar både behovet av transporter och förbrukningen av papper. Under verksamhetsåret valde 70 procent av våra kunder elektronisk faktura.

Energieffektiva fastigheter

Dustin strävar efter att, i den utsträckning som vi har möjlighet, minska klimatpåverkan från de fastigheter som vi hyr. Det gör vi bland annat genom att arbeta för att optimera användningen av ytorna och genom att välja grön el.

Byggnaden där vårt logistikcenter ligger är Green Building certifierad. Vårt nya kontor i Moss i Norge och vår konceptbutik i Stockholm ligger i miljöcertifierade byggnader.

Under verksamhetsåret uppgick energikonsumtionen i lokalerna till 7 271 MWh. Värdet inkluderar energikonsumtionen i vår serverhall som är utlokaliserad.

Så stor var vår klimatpåverkan under verksamhetsåret 2014/15

Dustins klimatpåverkan uppgick under verksamhetsåret till 2 811 ton CO₂e. Logistikerna står för den största delen av klimatpåverkan, följt av lokaler och tjänsteresor. Under verksamhetsåret gjorde Dustin en besparing på 72 ton CO₂e genom att återvinna källsorterat avfall. Den metod som används för att beräkna klimatpåverkan är GHG Protocol Corporate Standard.

Logistik 1 691 ton CO₂e
Lokaler 660 ton CO₂e
Tjänsteresor 532 ton CO₂e
Avfall -72 ton CO₂e



2 811
ton
CO₂e

Ansvarsfull resursanvändning

Dustins verksamhet är beroende av resurser. Resurser i form av de råvaror och den energi som krävs för att tillverka de produkter som vi säljer och i form av det bränsle som används för att transportera produkterna till våra kunder. Genom att ansvarsfullt använda dessa resurser bygger vi en långsiktigt hållbar verksamhet.

Att underlätta kundernas val

Vi vill underlätta för våra kunder att göra medvetna val. Vi har som målsättning att öka andelen miljömärkta produkter i vårt sortiment och vi arbetar kontinuerligt för att förbättra informationen på hemsidan kring vilken påverkan våra produkter har på hälsa, säkerhet och miljö. Vi strävar även efter att minska andelen produkter som innehåller kemikalier som vi vet påverkar miljön och människors hälsa negativt.

Återtag av produkter

På Dustin strävar vi efter att förlänga produkternas livslängd genom att uppmana våra kunder att lämna tillbaka dem till oss när de inte har användning för dem längre. I första hand ser vi till så att produkterna återanvänds genom att sälja dem i begagnat skick. I andra hand ser vi till så att de återvinns. Till år 2020 har vi som målsättning att vi ska ha tagit tillbaka 140 000 sålda produkter.

Möjligheten att återlämna produkter har än så länge utnyttjats i liten utsträckning. Under verksamhetsåret har 1 272 produkter återlämnats till oss. Det motsvarar 0,07 procent av antalet sålda produkter som är möjliga att återta, det vill säga alla produkter förutom tjänster och mjukvara. 67 procent av de återlämnade produkterna har sålts vidare i begagnat skick medan 33 procent har återvunnits.

Vi uppmanar även våra kunder att återanvända eller återvinna de produkter som de inte lämnar tillbaka till oss.

Förlängd livslängd för interna produkter

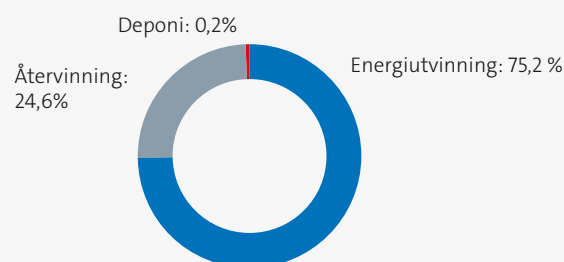
Vi har som målsättning att förlänga livslängden på de produkter som används inom vår verksamhet med 20 procent. För att nå det målet har vår IT-avdelning i uppdrag att köpa in produkter som håller längre. Medarbetare vars datorer eller mobiltelefoner går sönder får i första hand byta dessa till begagnade produkter.

Avfallshantering

Dustin har som målsättning att så hög andel som möjligt av det avfall som vi ger upphov till ska återanvändas eller återvinnas. Vi har under året tecknat ett nytt avtal med IL Recycling och har även arbetat med att förbättra vår egen sortering av det material som ska återvinnas.

Mängden avfall uppgick under året till 547,6 ton varav 18,3 ton klassas som farligt avfall. 25 procent av avfallet skickades till återvinning.

Så hanterades Dustins avfall under verksamhetsåret 2014/15



Affärsetik och anti-korruption

Vi kan aldrig acceptera korruption eller någon annan form av agerande som strider mot våra affärsetiska riktlinjer. Därför genomför vi kontinuerliga riskbedömningar. Vi satsar även på förebyggande arbete.

Ny process för riskbedömning

Under verksamhetsåret har vi etablerat en ny process för att identifiera risker inom våra verksamhetsområden. Riskbedömningen ger respektive verksamhetsområdes ledningsgrupp möjlighet att identifiera de främsta riskområdena, prioritera dessa, bedöma effektiviteten i nuvarande kontroller och, vid behov, upprätta en åtgärdsplan.

Identifierade risker

Alla våra nio verksamhetsområden har under verksamhetsåret genomgått en riskbedömning. De främsta riskerna som har identifierats är:

- Att muta ges för att få order/kontrakt
- Att muta tas emot innan order/kontrakt ges
- Externt eller internt bedrägeri

Riskerna kan få legala konsekvenser och leda till försämrat anseende och svagare finansiell ställning för Dustin.

Policy för affärsetik och representation

Dustin har en policy för affärsetik och representation som alla medarbetare har tagit del av. Affärsetik finns även med som en del i vår uppförandekod för leverantörer.

För att säkerställa att våra medarbetare har kännedom om policyn har vi under verksamhetsåret använt oss av ett system där de genom en elektronisk signatur har fått bekräfta att de har tagit del av innehållet. Vi har även följt upp detta med ett antal kontrollfrågor som de har fått besvara.

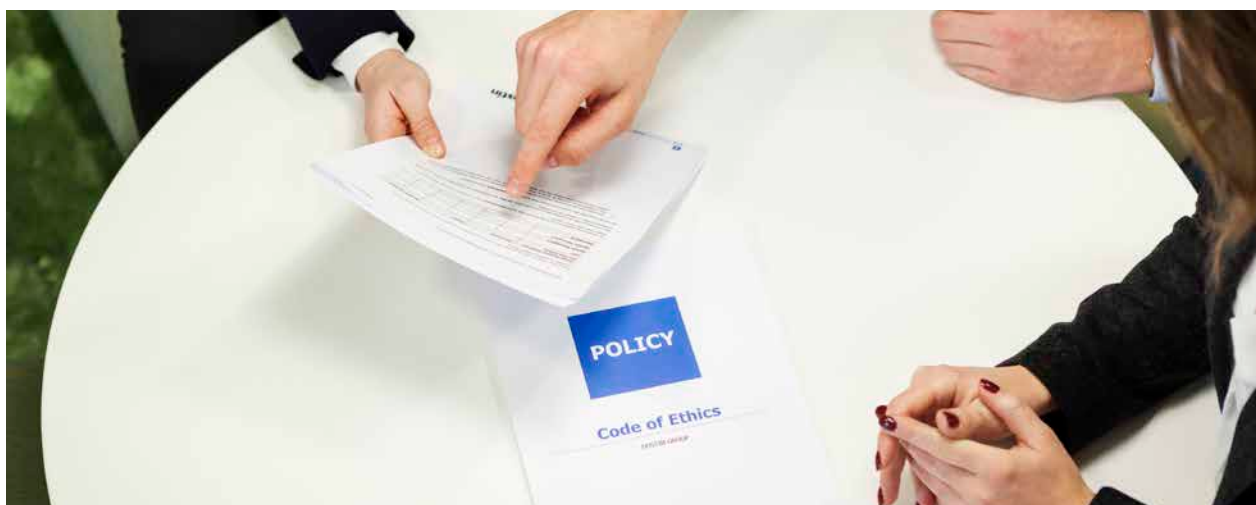
Flera av våra verksamhetsområden har under året även genomgått en utbildning med fokus på affärsetik.

System för rapportering

Den som är huvudansvarig för regelefterlevnadsfunktionen i Dustin är ordföranden i revisionskommittén. Eventuella avvikelser från antagna policies avseende affärsetik eller korruption kan rapporteras såväl via e-post direkt till ansvarig chef som via en extern visselblåsar-tjänst. Detta framgår bland annat av Dustins antagna visselblåsar-instruktion.

Den externa tjänsten garanterar anonymitet och stärker ytterligare möjligheterna att misstänkta fall av korruption eller andra avsteg från vår affärsetiska policy rapporteras. Den externa tjänsten administreras av Head of Legal och Head of Reporting and Internal Control.

Under verksamhetsåret har inga fall av korruption rapporterats.





Medarbetare

Vår verksamhet är beroende av att vi kan erbjuda en hög service till våra kunder. Utan våra medarbetares engagemang och kompetens skulle det inte vara möjligt att upprätthålla den kvalitet som krävs för att vi ska fortsätta att vara en framgångsrik aktör på marknaden. I den senaste medarbetarundersökningen nådde vi ett Nöjd MedarbetarIndex på 87 procent.

Jämställdhet och mångfald

Dustin arbetar för att uppnå en jämn könsfördelning i hela organisationen. Vi är fast beslutna att senast år 2020 nå vårt mål att vardera kön ska vara representerat till minst 40 och max 60 procent.

För att nå dit har vi beslutat att det i alla chefsrekryteringar ska finnas minst en man och en kvinna med likvärdig kompetens bland de som bedöms vara de främsta kandidaterna. I Sverige driver vi initiativet Women in business och är engagerade i Womentor.

Dustin vill även verka för ökad mångfald när det gäller ålder och andel medarbetare med utländsk bakgrund.

Vi tar avstånd från all form av diskriminering. Under verksamhetsåret har inga fall av diskriminering rapporterats.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet är frågor som vi har arbetat med under lång tid. Vi är arbetsmiljöcertifierade enligt OHSAS 18001 och AFS 2001:1 och arbetar kontinuerligt för att uppnå en bättre arbetsmiljö med lägre sjukfrånvaro och minskat antal arbetsskador. Under verksamhetsåret har vi rapporterat in sju arbetsskador. Det rör sig i första hand om fall- och trafikskador. Sjukfrånvaron var under verksamhetsåret 3,4 procent.

Kompetensutveckling

Kompetensutvecklingen på Dustin organiseras lokalt och sker med utgångspunkt i våra medarbetares olika roller och behov. Medarbetarna vid vår försäljningsavdelning och vid produktavdelningen får redan idag regelbunden utbildning. Detsamma gäller för våra specialister inom exempelvis IT. Utmaningen framöver ligger i att skapa en struktur för kompetensutveckling som inkluderar alla våra medarbetare och som ger oss möjlighet att på ett systematiskt sätt erbjuda utbildning utifrån de behov som finns.

Under verksamhetsåret har vi påbörjat en satsning på ledarskapsutveckling. Koncernledningen och ledningen i Danmark har genomgått ledarskapsfortbildningar och liknande fortbildningar kommer att genomföras i Sverige och Norge under 2015/2016.

Två medarbetarsamtal per år

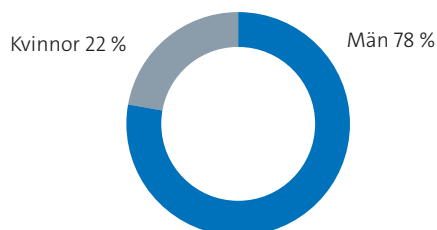
Vår målsättning är att alla medarbetare ska erbjudas medarbetarsamtal vid minst två tillfällen per år. Inom vissa verksamhetsområden, såsom försäljning, genomförs fler samtal än så.

Implementering av våra värderingar

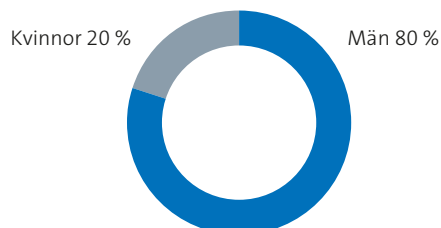
Under verksamhetsåret har vi arbetat med implementeringen av våra värderingar. I samband med eventet Dustin Nordic Summit, som ägde rum under hösten 2014, presenterades dessa för våra medarbetare som även involverades i hur Dustin ska arbeta med dessa framöver.

Jämställdhet och mångfald

Andel kvinnor och män inom Dustin, Totalt



Andel kvinnor och män på chefsnivå, Totalt



Fördelningen per land*

	Män	Kvinnor
 Dustin Sverige exkl. IT-Hantverkarna	68 %	32 %
 IT-Hantverkarna	97 %	3 %
 Dustin Norge	82 %	18 %
 BusinessForum	79 %	21 %
 Resolute	100 %	0 %
 Dustin Danmark	83 %	17 %

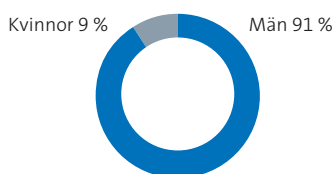
Fördelningen per land*

	Män	Kvinnor
 Dustin Sverige exkl. IT-Hantverkarna	68 %	32 %
 IT-Hantverkarna	90 %	10 %
 Dustin Norge	80 %	20 %
 BusinessForum	100 %	0 %
 Resolute	100 %	0 %
 Dustin Danmark	100 %	0 %

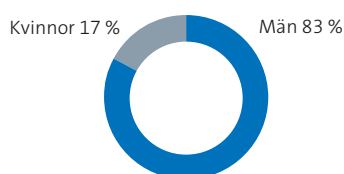
* IT-Hantverkarna, BusinessForum och Resolute är separata varumärken och redovisas därför separat.

Andel kvinnor och män inom ledningen och styrelsen

Ledningen

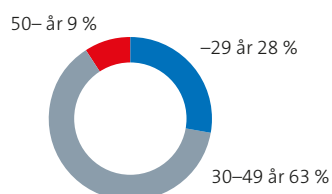


Styrelsen

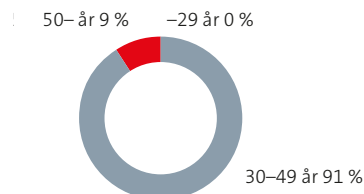


Åldersfördelning inom Dustin

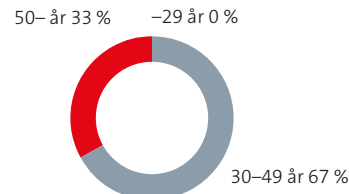
Totalt



Ledningen



Styrelsen



Dustins personalstyrka

Totalt 944

Tillsvidareanställda	906
Män	703
Kvinnor	203
Visstidsanställda	38
Män	34
Kvinnor	4

Heltidsanställda	892
Män	707
Kvinnor	185
Deltidsanställda	52
Män	30
Kvinnor	22

Sverige 	614	Finland 	98
Män	464	Män	81
Kvinnor	150	Kvinnor	17
Norge 	117	Danmark 	115
Män	96	Män	96
Kvinnor	21	Kvinnor	19

Hälsa och säkerhet

Sjukfrånvaro	Totalt	Arbetsrelaterad*	Antal arbetsskador
Totalt	3,40 %	0.20 %	Totalt 7
Sverige 	4.01 %	– %	Sverige  2
Norge 	2.86 %	0.19 %	Norge  0
Finland 	1.60 %	0 %	Finland  4
Danmark 	3.51 %	1.32 %	Danmark  1

* Den arbetsrelaterade sjukfrånvaron inkluderar Norge, Finland och Danmark. Data från Sverige är inte tillgänglig.

Personalomsättning

Personalomsättning 12 %

Antal avslutade anställningar	Antal nyanställningar
Totalt 168	Totalt 158
Män 133	Män 107
Kvinnor 35	Kvinnor 51
–29 år 73	–29 år 72
30–49 år 89	30–49 år 79
50– år 6	50– år 7
Sverige  102	Sverige  110
Norge  34	Norge  11
Finland  4	Finland  10
Danmark  28	Danmark  27

Om hållbarhetsredovisningen

Det här är Dustin Group AB:s första hållbarhetsredovisning. Den omfattar koncernens hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 1 september 2014 till 31 augusti 2015.

Vi följer riktlinjerna i den internationella standarden Global Reporting Initiative och redovisar enligt G4 – Core. Redovisningen belyser vårt hållbarhetsarbete inom ramen för de fem fokusområdena som har fastställts av Dustins ledningsgrupp och styrelse. Fokusområdena har valts ut i dialog med våra viktigaste intressenter.

Redovisningen är framtagen i samarbete med Hållbar Utveckling Sverige AB.

Vid frågor kontakta:

Georgi Ganev
VD och Koncernchef
georgi.ganev@dustin.se

GRI-index

ALLMÄNNA STANDARDUPPLYSNINGAR

		Sida
Strategi och analys		
G4-1	Uttalande från ledningen	4
Organisationsprofil		
G4-3	Namn	2
G4-4	Produkter, tjänster, varumärken	2
G4-5	Huvudkontorets adress	2
G4-6	Länder där verksamhet bedrivs	2
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	2
G4-8	Marknader	2
G4-9	Organisationens storlek	2, ÅR
G4-10	Total personalstyrka	14-15
G4-11	Andel som omfattas av kollektivavtal	37 %
G4-12	Leverantörer	8-9
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	N/A
G4-14	Om försiktighetsprincipen	11
G4-15	Principer och initiativ	6
G4-16	Deltagande i strategiska initiativ	6
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar		
G4-17	Verksamheter inkluderade i bokslutet	ÅR
G4-18	Process för att definiera innehåll	5-7, 16
G4-19	Väsentliga aspekter	5-7
G4-20	Väsentliga aspekter, internt perspektiv	5-7
G4-21	Väsentliga aspekter, externt perspektiv	5-7
G4-22	Väsentliga förändringar	N/A
G4-23	Väsentliga förändringar avseende omfattning, avgränsningar	N/A

Intressenter		
G4-24	Intressenter	5
G4-25	Princip för identifiering av intressenter	5
G4-26	Intressentdialog	5
G4-27	Nyckelfrågor i intressentdialogen	5

Information om redovisningen		
G4-28	Redovisningsperiod	16
G4-29	Datum för senaste redovisningen	N/A
G4-30	Redovisningscykel	16
G4-31	Kontaktuppgifter för frågor om rapporten	16
G4-32	Redovisningen följer GRI Core	16
G4-33	Process avseende extern granskning	Redovisningen är ej externt granskad

Styrning		
G4-34	Bolagsstyrning	6, ÅR

Etik och integritet		
G4-56	Värderingar och etiska riktlinjer	12

SPECIFIKA STANDARDUPPLYSNINGAR

Väsentlig aspekt	Indikator/DMA	Sida
Ekonomi	DMA	5-7
Ekonomiska resultat	G4-EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	2, ÅR
Miljö	DMA	5-7
Energi	G4-EN3 Energianvändning inom organisationen	10
Utsläpp till luft	G4-EN15 Direkta utsläpp av Växthusgaser (Scope 1)	10
	G4-EN16 Indirekta utsläpp av Växthusgaser (Scope 2)	10
	G4-EN17 Indirekta utsläpp av Växthusgaser (Scope 3)	10
Transporter	G4-EN30 Miljöpåverkan från transporter	10
Avfall	G4-EN23 Avfall	11
Produkter och tjänster	G4-EN28 Andel återlämnade och återvunna produkter	11
Leverantörsbedömning	G4-EN32 Andel nya leverantörer som har bedömts utifrån kriterier om miljö	8-9
	G4-EN33 Leverantörsbedömning utifrån kriterier om miljö	8-9

Väsentlig aspekt	Indikator/DMA	Sida
Social påverkan	DMA	5-7
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
Anställning	G4-LA1 Personalomsättning	15
Hälsa och säkerhet	G4-LA6 Olycksfall och sjukfrånvaro	15
Kompetensutveckling	G4-LA11 Andel anställda som får regelbunden uppföljning	13
Jämställdhet och mångfald	G4-LA12 Sammansättning av personalstyrka, styrelse och ledning	14
Leverantörsbedömning	G4-LA14 Andel nya leverantörer som arbetsförhållanden bedömts utifrån kriterier om arbetsförhållanden	8-9
	G4-LA15 Leverantörsbedömning utifrån kriterier om arbetsförhållanden	8-9
Mänskliga rättigheter		
Icke-diskriminering	G4-HR3 Rapporterade fall av diskriminering	13
Leverantörsbedömning	G4-HR10 Andel nya leverantörer som bedömts utifrån kriterier om mänskliga rättigheter	8-9
	G4-HR11 Leverantörsbedömning utifrån kriterier om mänskliga rättigheter	8-9
Organisationens roll i samhället		
Anti-korruption	G4-SO3 Riskbedömning med avseende på korruption	12
	G4-SO4 Utbildning kring anti-korruption	12
	G4-SO5 Rapporterade fall av korruption	12
Leverantörsbedömning	G4-SO9 Andel nya leverantörer som har bedömts utifrån kriterier om affärsetik	8-9
	G4-SO10 Leverantörsbedömning utifrån kriterier om affärsetik	8-9